

Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	41
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	8
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	18
No precisa	1
Total	100%

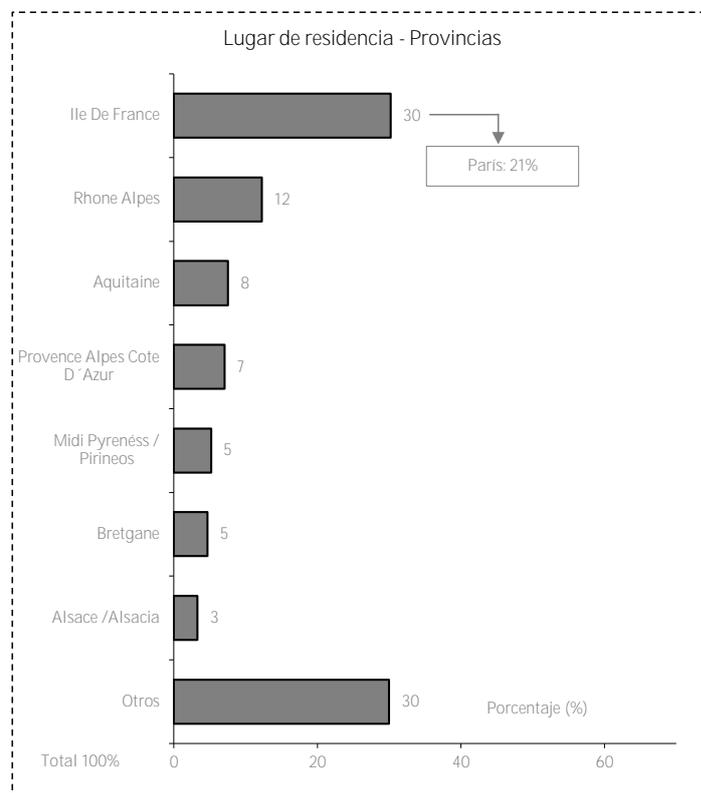
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	8
Técnica	8
Universitaria	30
Post Grado	11
Maestría	35
Doctorado	7
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	54
Trabajador del sector público	18
Jubilado	15
Estudiante	7
Trabajador independiente	4
Desempleado	2
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	6
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	26
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	64
Adquirió un paquete turístico	36
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	64
A través de internet	26
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	10
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	42
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
Alojamiento	8
No contrató ningún servicio por internet	50
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	92
Puno (Kasani)	3
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	66
Perú y otros países	34
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	69
Visitar a familiares o amigos	21
Negocios	6
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

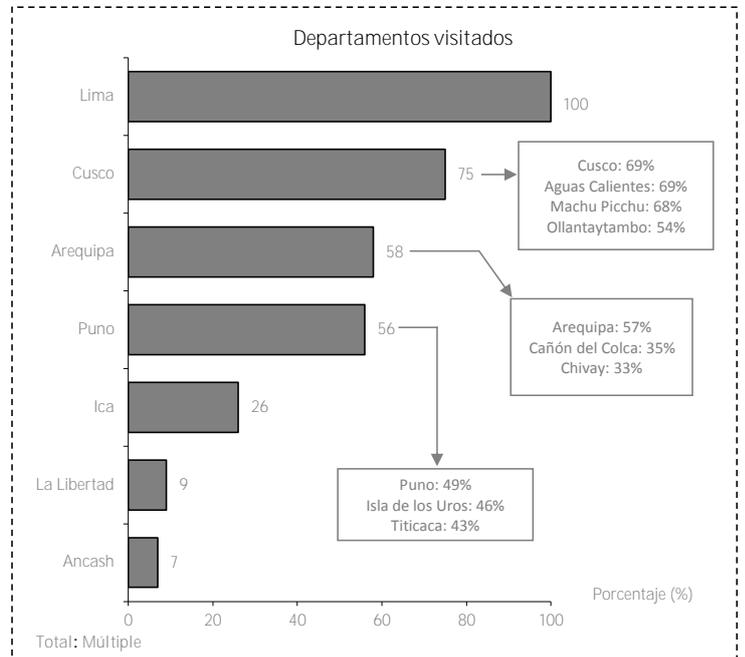
	%
Con amigos o parientes sin niños	37
Solo	33
Con mi pareja	25
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	78
Más de una vez	22
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	19
Hotel/ hostel 3 estrellas	36
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	22
Albergue/hostel	34
Casa de familiares / amigos	21
Cabañas de la comunidad nativa	10
Camping	9
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	1
De 4 a 7 noches	10
De 8 a 14 noches	43
De 15 a 29 noches	32
Más de 29 noches	14
PROMEDIO NOCHES	18
MEDIANA NOCHES	14
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	24
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	27
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	6
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 246
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	99
Pasear, caminar por la ciudad	97
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91
Visitar sitios arqueológicos	74
Visitar iglesias/catedrales/conventos	70
City tour guiado	61
Visitar museos	60
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	51
Visitar inmuebles históricos	47
NATURALEZA	83
Visitar áreas y/o reservas naturales	82
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	67
Observación de aves	48
Observación de mamíferos	34
Observación de flora	31
Observación de insectos	11
AVENTURA	75
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	50
Trekking / Senderismo / Hiking	49
Andinismo	12
Paseo en tubulares/buggys	11
Sandboard	10
SOL Y PLAYA	24
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	33
Ir a centros comerciales	21
Ir a discotecas / pubs / bar	12
No	67
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	54
Recomendación de amigos	23
Agencia de Viajes	10
Libros	8
Guías turísticas	7
Blogs de viajes	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	77
Airbnb	71
Tripadvisor	69
Trivago	56
Expedia	44
Kayak	43
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	54
Airbnb	33
Tripadvisor	24
Expedia	11
Skyscanner.com	10
Ninguno	25
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	75
Whatsapp	32
Instagram	27
Linkedin	27
Snapchat	17
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (212 encuestas fueron realizadas a turistas franceses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).